



FICHE DE POSTE

2 ASSISTANTS COMMUNICATION DIGITALE

LA STRUCTURE D'ACCUEIL

La SAEM Vendée est une Société Anonyme d'Économie Mixte, qui organise le Vendée Globe, célèbre course au large en solitaire et sans escale, qui a lieu tous les 4 ans au départ des Sables d'Olonne. Le siège social de la société est à la Roche sur Yon (Vendée). L'actionnariat de la SAEM Vendée est composé de Collectivités locales : Le Conseil Départemental, La Ville des Sables d'Olonne et la Région des Pays de la Loire, ainsi que de 32 entreprises du monde économique vendéen.

Après le succès de la 9^e édition du Vendée Globe, la SAEM Vendée a décidé de reprendre l'organisation de la 1^{re} et de la dernière course de qualification au Vendée Globe.

La SAEM Vendée organise donc désormais 3 courses :

- Vendée Arctique – Les Sables d'Olonne - 2^e édition organisée en juin 2022.
- New York Vendée - Les Sables d'Olonne - Départ le 29 mai 2024.
- **Vendée Globe – Village Départ du 19 octobre 2024 au 10 novembre 2024, date du Départ / Arrivées prévues fin janvier 2025 / Remise des Prix en mai 2025**

LE POSTE

- Stage conventionné d'une durée de 6 mois.
- Nombre de postes : 2 postes à pourvoir (afin d'assurer une présence non-stop durant la course)
- Lieu : Poste basé aux Sables d'Olonne.
- Date de début : 1er septembre 2024
- Durée : 6 mois minimum
- Durant la phase de village événementiel, du 19 octobre 2024 au 10 novembre 2024, le stagiaire devra se rendre disponible à 100%.
- La mission se portera sur le Vendée Globe et sera supervisée par la Coordinatrice des contenus sous la responsabilité du Directeur Communication.

LES MISSIONS

Les deux assistants partageront leur temps entre l'optimisation du site web, mission principale à plein temps, et la création de contenus digitaux à tour de rôle, lorsqu'ils seront en binôme.

Stratégie et plan de Communication

- Veille concurrentielle et recommandation sur les tendances de communication web et digitales, notamment dans le secteur sportif.
- Participation à la mise en œuvre de la stratégie de communication du Vendée Globe.
- Participation à la réflexion sur la stratégie éditoriale et digitale du Vendée Globe.
- Participation à l'évolution des outils de communication web et digitaux du Vendée Globe.



Optimisation des contenus éditoriaux sur les plateformes digitales

- Veille des contenus de l'écosystème (skippers, sponsors, organisateurs, institutions, acteurs économiques, etc.) de course au large à la voile.
- Veille globale sur le site web et les réseaux pour repérer les manques ou dysfonctionnements éventuels et les corriger le cas échéant.
- Relecture et corrections des contenus publiés sur le site web et les plateformes digitales du Vendée Globe (site web, serveur multimédia, application, Newsletters, Page YouTube, Facebook, X, TikTok...).
- Optimisation et enrichissement du contenu sur les plateformes digitales (titres, tags, vignettes, descriptions, recadrage et/ou retouche de visuels d'illustrations, etc.).
- Optimisation SEO des contenus (ajout de mots clés, vérifications des balises titres, lien URL, vignettes, descriptions photos...).

Création de contenus pour les plateformes web & digitales

- Force de proposition pour des contenus écrits et visuels.
- Alimentation en brèves du site web (FR et GB) et du fil info, voire du réseau X.
- Création de contenus originaux dédiés pour les plateformes digitales (montages vidéo, photos, infographies, réels, etc.).

SAVOIR-FAIRE & SAVOIR-ÊTRE

- Maîtrise parfaite de langue française et bon niveau en anglais.
- Autonome, organisé et rigoureux.
- Savoir travailler en équipe.
- Savoir travailler dans l'urgence en résistant au stress.
- S'adapter au rythme événementiel.
- Aisance dans l'utilisation des plateformes digitales (back-office sites web, réseaux sociaux).
- Appétence pour la création digitale et notions dans l'utilisation de logiciels de création (suite Adobe, Canva, etc.).
- La connaissance de la voile, la course au large est un plus, mais pas une nécessité.

CANDIDATURE

Merci d'envoyer votre CV accompagné d'une lettre de motivation par mail à Lydie Aubron.

L'envoi d'exemples de réalisations, d'un book ou autre sera également apprécié.

Lydie AUBRON : lydie.aubron@vendee-globe.fr | 02 51 44 91 07